
Workshop
¿Cómo diseñar un Incentivo a
Fuerza de Ventas?





DURACIÓN

6 horas

¿A QUIÉNES VA DIRIGIDO?

Profesionales de Finanzas, Recursos Humanos, Direcciones Comerciales, que es su día a día intervengan en el análisis, diseño o modificación de los planes de IFV en su Organización, y sus objetivos sean:

- Implementar esquemas de IFV
- Revisar el funcionamiento de los esquemas actuales de IFV
- Comprender qué tipo de planes son los que pueden ayudar a generar mejores resultados en sus Organizaciones
- Contar con las bases teóricas para tomar decisiones de manera interna sobre el análisis o diseño de IFV dentro de sus empresas
- Conocer las prácticas de mercado más comunes en cuanto a IFV se refiere

Workshop ¿Cómo diseñar un Incentivo a Fuerza de Ventas? (IFV)

DIFERENCIALES PARA EL PARTICIPANTE

Comprender la metodología y poder realizar el análisis de un plan de Incentivos de Fuerza de Ventas (IFV) que cumpla con los objetivos específicos que requiera su Organización:

- El concepto, objetivos, pros y cons de los diferentes tipos de IFV que existen
- Prácticas de mercado más comunes en términos de IFV
- Los pasos clave a ser considerados para realizar el diseño de un plan de IFV

Workshop

¿Cómo diseñar un Incentivo a Fuerza de Ventas?

CONTENIDO

Introducción a la Filosofía de Compensación	Conceptos generales Elementos de recompensa
Introducción a la compensación variable	Estrategia de compensación y la conexión con la estrategia de negocio y de talento Objetivos estratégicos Objetivos comerciales
Pasos clave del diseño de un plan de compensación variable	Principios básicos al diseñar los planes Pasos clave del diseño
Prácticas de Mercado (Mercado General y Mercado de Bienes de Consumo)	Incentivos de corto plazo Planes para la fuerza de ventas



CONTACTOS

GERARDO GARCIA ROJAS
gerardo.garciarojas@mercer.com

ELENA DEL CARMEN SALAS
elenadelcarmen.salas@mercer.com

CHRISTIAN PEREIRA
Executive Compensation &
Pay for Results Director
christian.pereira@mercer.com

Para mayor información
visita nuestra web
www.imercer.com/MercerLearningMexico

O escríbenos a
mercerlearning.latam@mercer.com
