

# MERCER | SIROTA

## ENTENDIENDO LA EXPERIENCIA DEL EMPLEADO

En Mercer | Sirota, creemos en la creación de programas de encuestas que se alineen con los matices culturales únicos, y a menudo complejos, los objetivos del negocio y los desafíos de las organizaciones con las que trabajamos. También creemos en la simplicidad. Por ello, nuestra metodología de encuestas comprende tres fases principales:



### EVALUAR

Diseñe una evaluación personalizada sobre la experiencia de los empleados y los niveles de compromiso, implementando las preguntas y el formato que se alinee con la estrategia de su empresa. Luego, recopile los datos utilizando aplicaciones digitales.

- Encuestas de ingreso
- Encuestas de compromiso
- Encuestas de efectividad organizacional
- Encuestas de salida
- Encuestas pulso
- Evaluaciones 360°
- Diagnóstico del liderazgo de equipos senior
- Encuestas de cultura organizacional
- "The Engaging Leader" - Sirota y Hogan



### COMPRENDER

Diseñe y entregue informes y análisis que ayuden a los ejecutivos, gerentes y profesionales de RRHH a entender los datos, vincularlos con los imperativos de la organización y priorizar los problemas. Esto ayuda a fomentar el aprendizaje, la comprensión y la relevancia.

El equipo de programadores internos de Mercer | Sirota ha desarrollado una tecnología para permitir una rápida obtención de resultados, funciones amigables, exportar fácilmente datos y elementos visuales, integración de seguimiento de acciones y capacidad de compartir resultados. Nuestra plataforma también permite configuraciones y personalizaciones específicas para el cliente.

- Benchmarks de comparación (+5M de puntos de datos)
- Reportes gerenciales *online* y *offline*
- Herramienta de reporte en línea Mercer | Sirota para RRHH
- Herramientas de exploración de datos de la encuesta
- Key drives del engagement
- Advanced Analytics - Conectando el engagement con las métricas del negocio
- Investigación del ciclo de vida del empleado
- Analytics de comentarios



### ACTUAR

Asegure que los líderes, gerentes y profesionales de RRHH estén preparados y equipados para transformar exitosamente los datos obtenidos en las encuestas en acción. Eso significa implementar estrategias en toda la empresa para crear y mantener mejoras, aprovechando la tecnología siempre que sea posible para fomentar la alineación. Nuestro objetivo es posicionar la encuesta como una métrica clave para la gestión estratégica del negocio y sus personas.

- Herramienta de seguimiento de acciones ActionTracker
- Workshop para líderes y "Train the trainers" para HRBPs
- Asesoramiento de mejores prácticas/ acciones
- "Priority Manager Index"
- *Coaching*
- Modelos catalizadores de acción ACTION CATALYST
- Survey Audit

## CONTACTOS

### ATENCIÓN AL CLIENTE

client.services.la@mercer.com