
Certificación en Ejecutivo en Compensaciones





Certificación en Ejecutivo en Compensaciones

DURACIÓN

4 meses

ESTRUCTURA

4 módulos / 64 horas

FORMATO

Día 1 - teoría

Día 2 - ejercicios + certificación

¿A QUIÉNES VA DIRIGIDO?

La certificación está dirigida a directivos que quieran desarrollarse como embajadores y facilitadores de una estrategia y cultura de innovación en su compañía.

¿QUÉ PODRÁS HACER?

Diagnosticar y ajustar la estrategia de recompensa de tu empresa, alineada a la estrategia de negocio.

Dar solución a los retos actuales y futuros en torno a la estrategia de recompensas.

DIFERENCIALES PARA EL PARTICIPANTE

Contenido pragmático, práctico y accionable

Todos los entrenamientos incluyen el análisis de casos que abren el debate y promueven la interacción tanto con los expositores como entre los participantes de la clase.

Diseñado e impartido por expertos en recursos humanos

Todos los cursos se basan en los puntos de vista de Mercer y son dictados por consultores expertos de Mercer.

Programa certificado mediante evaluación práctica y teórica

Exclusivo

Cupo limitado a 30 participantes

Certificación en Ejecutivo en Compensaciones

CONTENIDO

Básicos de Compensación	<p>Elaborar Descripciones de Puestos</p> <p>Valuar puestos utilizando la metodología International Position Evaluation</p> <p>Plantear un análisis de equidad interna y generar conclusiones de negocio</p>
La Estructura Salarial idónea para mi empresa	<p>Entender los principios básicos de un correcto benchmark de mercado</p> <p>Diseñar un tabulador de sueldos alineado a la estrategia de atracción y retención de la empresa</p>
Estrategia de Pago por Desempeño	<p>Entender las razones por las cuales son exitosos los programas de pago por desempeño</p> <p>Diseñar un programa</p> <p>Criterios de elegibilidad, medidas de desempeño y fórmulas aplicables</p>
Estrategia de Movilidad de empleados	<p>Entender la complejidad de la gestión de asignación nacional / internacional</p> <p>Utilizar adecuadamente el índice de Costo de Vida</p> <p>Definir una estrategia home approach vs host approach</p> <p>Elaborar un caso de estudio</p>



CONTACTOS

GERARDO GARCIA ROJAS
gerardo.garcia Rojas@mercer.com

ELENA DEL CARMEN SALAS
elenadelcarmen.salas@mercer.com

Para mayor información
visita nuestra web
www.imercer.com/MercerLearningMexico

O escríbenos a
mercerlearning.latam@mercer.com
