

ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTO

BENCHMARK DE PRÁCTICAS EN MÉXICO

Con los cambios en el entorno laboral global, el capital, la tecnología y las diferencias generacionales que encontramos en nuestras organizaciones, ha sido un gran reto no solamente atraer a los mejores talentos, sino también retenerlos y mantenerlos motivados.

Conozca estrategias, prácticas y tendencias del mercado mexicano a través del nuevo Benchmark de Prácticas en México. Realizamos una encuesta a 36 compañías líderes en México. Evaluamos, entre otras, las siguientes categorías:



ATRACCIÓN

- Uso de medios y tecnologías
- Duración de procesos de reclutamiento
- Propuesta de valor al empleado
- Vacantes cubiertas internamente
- Posiciones difíciles de atraer



RETENCIÓN

- Bono y elegibilidad por nivel
- Programas específicos para *key talents* y *high potentials*
- Plan de sucesión
- Posiciones difíciles de atraer

ENTREGABLE

El reporte será enviado en formato pdf y está disponible en español.

EMPRESAS PARTICIPANTES

- 3M
- Grupo Kuo
- Mattel
- Aeroméxico
- Herbalife
- Mead Johnson
- Arca Continental
- Hersheys
- Medtronic
- Aspen Labs
- Hewlett Packard Enterprise
- Mexichem
- Avon
- Holcim
- Monsanto
- Basf
- John Deere
- PHILIPS
- Bridgestone de México
- Johnson Electric
- Posadas
- Campbell's de México
- Jose Cuervo
- Proeza
- Cassidian México
- JTI Distribution México
- Sony Comercio de México
- Chevron Enterprises
- Kenworth Mexicana
- Ternium
- Danone
- Loreal
- Unilever
- Ericsson
- Manpower Group
- Xignux



PRECIO

- 2,000 USD
- 39,500 MXN



CONTACTO

PAULO ZUÑIGA

paulo.zuniga@mercer.com
T. +52 55 9628 7322

REGIANE VIEIRA

regiane.vieira@mercer.com
T. +52 55 9628 7409

LUIS SALDAÑA

luisantonio.saldana@mercer.com
T. +52 55 96287371