

¡Tómalo en línea!



Workshop “making the transformation real”

Fechas: 12 de mayo de 2021

Modalidad: Online

Inversión: \$12,000MXN +IVA

Contenido:

- Ejes de análisis para el diseño y la transformación organizacional
- Principios del diseño y la transformación organizacional
- Alineando la transformación organizacional a un entorno cambiante
- Las personas y la cultura organizacional como elementos fundamentales de la transformación
- Gestión de los cambios derivados de la transformación organizacional

¿A quiénes va dirigido?

Profesionales de Finanzas, Recursos Humanos, Directores responsables del análisis, diseño e implementación de procesos de transformación a nivel organizacional o funcional dentro de una compañía.

Líderes y miembros de distintas organizaciones y sectores con deseos de adquirir nuevos conocimientos relacionados con la transformación organizacional y del negocio en un ambiente global, competitivo y cambiante.

Diferenciales para el participante

Contenido pragmático, práctico y accionable. Todos los entrenamientos incluyen el análisis de casos que abren el debate y promueven la interacción tanto con los expositores como entre los participantes de la clase

Diseñado e impartido por expertos en la materia. Todos los cursos se basan en los puntos de vista de Mercer y son dictados por consultores expertos de Mercer

Programa certificado mediante evaluación práctica y teórica.

Exclusivo. Cupo limitado a 25 participantes

El programa

Duración

4 horas de trabajo efectivo

1 día/4 horas

Horario

Inicia 9:00 hrs. y finaliza 13:00 hrs

Formato

Teoría + Ejercicios

Contenido

Módulo I: Alineando la transformación organizacional a un entorno cambiante

- i. Mega tendencias, macro factores y la era digital
- ii. Definiendo la transformación ¿Qué es realmente transformación y qué no?
- iii. Digital, ágil y otras tendencias que afectan el diseño organizacional

Módulo II: El Diseño Organizacional y la Transformación Organizacional

- i. Diseño Organizacional – Definición, contexto y desafíos
- ii. Diseñando y transformando a la organización – Paso a paso del proceso (Teoría y Práctica)
 1. Fase 1: Análisis preliminar
 2. Fase 2: Diseño del modelo operativo
 3. Fase 3: Diseño organizacional
 4. Fase 4: Plan de implementación (making it real)

Módulo III: La cultura organizacional y la experiencia del colaborador como elementos fundamentales de la transformación

- i. Cultura y transformación
- ii. Cómo transformar la cultura ¿Es posible?
- iii. El futuro del trabajo y lo que los colaboradores esperan - Análisis predictivos
- iv. Diseñando la experiencia del colaborador
- v. El proceso para transformar la experiencia del colaborador

Módulo IV: Gestión de los cambios derivados de la transformación organizacional

- i. Gestión del cambio vs. Liderazgo transformacional
- ii. Resiliencia y cambio – la naturaleza del individuo
- iii. Teorías y modelos de la gestión del cambio y la transformación
- iv. Metodología y herramientas de cambio y transformación

Calendario

fecha de inicio

12/05/21

sede

Online

información

Alma López

+52 55 9628 7307

cel. 55 2888 7096

alma.luz.lopez@mercer.com

Lissette Hernández

+52 55 9628 7385

cel. 55 4369 5970

lissette.hernandez@mercer.com

Saudi Velázquez

+52 55 9628 7331

cel. 55 9108 1543

saudi.velazquez@mercer.com

Elena Salas – Coordinación y Logística

+ 52 55 9628 7319

elenadelcarmen.salas@mercer.com